

پیشهاد اولیه مجموعه خدمات قابل ارائه به حامی مالی ویژه نمایشگاه توانمندی های صادراتی جمهوری اسلامی ایران

ردیف	نوع خدمات	طلایی ۱۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	نقره ای ۵,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	برنز A++ ۱,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰
۱	درج لوگوی اسپانسر در سربرگها، دعوت نامه ها و ...	✓	✓	✓
۲	درج لوگوی اسپانسر در سایت نمایشگاه	✓	✓	✓
۳	درج لوگو اسپانسر بروی گزارشهای ستاد جهت ارائه به سازمانها	✓	✓	✓
۴	اجازه استفاده از لوگو ستاد به حامی نمایشگاه در تبلیغات مورد نظر اسپانسر	✓	✓	✓
۵	استقرار پرچم تشریفات اسپانسر در دفتر ستاد در کنار پرچم ستاد	✓	✓	
۶	اعلام حمایت و اشاره به نام اسپانسر در مصاحبه ها	✓		
۷	اعلام حمایت و اشاره به نام اسپانسر در کنفرانسهای خبری	✓		
۸	اعلام حمایت و اشاره به نام اسپانسر در رپرتاژ های مکتوب	✓		
۹	اعلام حمایت و اشاره به نام اسپانسر در رپرتاژ های تلویزیونی	✓		
۱۰	درج نام اسپانسر بروی هدایای تبلیغاتی جهت ارائه به خبرنگاران	✓	✓	
۱۱	اختصاص فضا و درج نام و لوگوی اسپانسر در تبلیغات محیطی	✓	✓	
۱۲	اختصاص فضا و درج نام و لوگوی اسپانسر در تبلیغات مکتوب	✓	✓	
۱۳	اختصاص فضا و درج نام و لوگوی اسپانسر در تبلیغات مترو	✓	✓	✓
۱۴	اختصاص فضا و درج نام و لوگوی اسپانسر در تبلیغات تلویزیونهای شهری	✓	✓	✓
۱۵	اختصاص فضا و درج نام و لوگوی اسپانسر در تبلیغات بدنه اتوبوس	✓	✓	✓
۱۶	درج نام و لوگوی اسپانسر در تبلیغات محیطی استان های هدف	✓	✓	



تاریخ:
شماره:
پیوست:

۱۷	درج نام و لوگوی اسپانسر در تبلیغات مکتوب استان های هدف	✓	✓	
۱۸	درج نام و لوگوی اسپانسر در تبلیغات بدنه اتوبوس استان های هدف	✓	✓	
۱۹	درج نام و لوگوی اسپانسر در تبلیغات تلویزیونی استان های هدف	✓	✓	
۲۰	اعلام حمایت اسپانسر در پیامک های ارسالی	✓	✓	
۲۱	اشاره به نام و اعلام حمایت اسپانسر در همایش ها	✓	✓	
۲۲	اختصاص آنتن در شبکه های سراسری		✓	
۲۳	اختصاص آنتن در شبکه های رادیویی		✓	
۲۴	اختصاص آنتن در برنامه های تخصصی و مرتبط		✓	
۲۵	درج کلیه اخبار و تبلیغات انجام شده در سایت نمایشگاه	✓	✓	✓
۲۶	ارائه گزارش تصویری و مکتوب از اقدامات انجام شده به اسپانسر	✓	✓	✓
۲۷	درج نام و لوگو اسپانسر در سربرگ بین المللی بصورت انگلیسی جهت مکاتبات خارجی	✓	✓	
۲۸	اعلام حمایت و اشاره به نام و لوگوی اسپانسر در تبلیغات شبکه های رادیویی صدا و سیما	✓	✓	✓
۲۹	اختصاص فضا و درج نام و لوگوی اسپانسر در تبلیغات تلویزیونی صدا و سیما		✓	
۳۰	اختصاص فضا و درج لوگو در تبلیغات محیطی خارج از نمایشگاه	✓	✓	
۳۱	اختصاص متر غرفه به اسپانسر (بصورت توافقی)	✓	✓	✓
۳۲	استفاده از نام و لوگو در مصاحبه های ویژه نمایشگاه		✓	
۳۳	استفاده از نام و لوگو در مصاحبه های تلویزیونی		✓	
۳۴	استفاده از نام و لوگو در کنفرانس های خبری	✓	✓	

تاریخ:
شماره:
پیوست:

۳۵	مصاحبه ویژه به صورت پخش مستقیم از نمایندگان اسپانسر در نمایشگاه	✓		
۳۶	اعلام روزانه نام اسپانسر به عنوان حامی در رادیو نمایشگاه	✓	✓	✓
۳۷	مصاحبه با نمایندگان اسپانسر جهت درج در سایت	✓	✓	✓
۳۸	درج لوگو اسپانسر روی جلد کتاب نمایشگاه	✓		
۳۹	درج لوگو در کارت غرفه داران	✓	✓	✓
۴۰	درج لوگو در کارت خبرنگاران	✓	✓	✓
۴۱	درج لوگو در کارت میهمانان	✓	✓	✓
۴۲	درج لوگو در کارت پارکینگ	✓	✓	✓
۴۳	اختصاص فضا و درج لوگو در پوستر ویژه نمایشگاه	✓	✓	✓
۴۴	اختصاص فضا و درج لوگو در تبلیغات محیطی در محدوده نمایشگاه	✓	✓	✓
۴۵	اختصاص فضا و درج لوگو در تبلیغات محیطی داخل نمایشگاه	✓	✓	✓
۴۶	ارسال پیامک و بلوتوث در نمایشگاه	✓	✓	
۴۷	درج لوگو اسپانسر در نقشه نمایشگاه	✓	✓	
۴۸	امکان برگزاری مذاکرات اختصاصی با تجار و میهمانان خارجی روزی در سالن اختصاصی VIP	✓		

