خبر

معاون اقتصادی سازمان اقتصاد و دارایی استان تهران:

الزام ارائه بسته های تشویقی برای سرمایه گذاران

بهروزی گفت: بسته های تشویقی برای سرمایه گذاران باید نسبت به گذشته تقویت شود چراکه این موضوع در افزایش صادرات امری الزامیست.

بـه گزارش جهان اقتصاد به نقل از پایگاه خبری ایران اکسـپو، بهروزی معاون اقتصادی سـازمان اقتصاد و دارایی استان تهران در مورد برگزاری این دوره از نمایشگاه بین المللی ایران اکسـپو و الزام تقویت بسته های سرمایه گذاری در این رابطه، اظهار کرد: مشارکت اسـتان تهران در اقتصاد کل کشور و جذب سرمایه گذار به ویژه سرمایه گذاران خارجی قابل توجه است. این در حالی است که در سال گذشته هم این استان توانست رتبه نخست جذب سرمایه گذار را ازآن خود کند.

بهروزی اضافه کرد: البته باید اقداماتی برای تشویق سرمایه گذار و جذب آنها انجام شود که در این‌باره آغاز به ارائه بسته های سرمایه گذاری کرده ایم.

معاون اقتصادی سـازمان اقتصاد و دارایی اسـتان تهران ادامه داد: ضمن ارائه بسته های تشویقی باید برنامه ریزی هایی برای اجرا و اتمام هرچه سریع تر پروژه ها داشته باشیم.

وی معتقد اسـت: اکنون باید تمرکز خود را برای پیش بردن اعمالی که پیش از سـرمایه گذاری و اقداماتی که حین آن الزامیسـت بگذاریم و در واقع با حفظ بیشـترین سود و دستاورد، به بهترین حالت ممکن دو فاکتور مذکور بدون اتلاف زمان و انرژی دست یابیم.

بهروزی معتقد اسـت: اکنون پروژه های بسـیاری در استان تهران وجود دارد اما ظرفیت پایخت بیش از موارد موجود است که با تدبیر و نیاز سنجی صحیح می توان پروژه های کاربردی دیگری برای آن تعریف کرد.

معاون اقتصادی سازمان اقتصاد و دارایی استان تهران تصریح کرد: برنامه ها و اهداف تعریف شده گذشته به خوبی پیش رفته اسـت و اکنون در این برهه زمانی حمایت دستگاه‌های اجرایی می تواند اثر ویژه ایی در ارائه بسته ها و تشویق سرمایه گذاران داشته باشد.

بهروزی بیان کرد: البته نهاد های مربوطه همکاری های خوبی برای تحقق این امر داشته اند اما در شرایط فعلی کشور و تهدید دشمنان برای تحریم های مجدد، نهاد های خصوصی و دولتی باید بیش از پیش همگام و منسجم عمل کنند.

نمایشگاه های بین المللی موجب افزایش صادرات می شود

یکـی از راهکار های افزایش صادرات کشـور، برگزاری نمایشـگاه های بین المللی و تخصصی است.

خلیل پرتوزاده معاون امور بازرگانی و تجارت سازمان صنعت، معدن و تجارت استان تهران اظهار کرد: یکی از راهکار های اساسی برای افزایش صادرات کشور، برگزاری نمایشگاه های بین المللی و تخصصی است.

پرتـوزاده اضافه کرد: صنعت نمایشـگاهی به طور کلی اثر بسـزایی در رونق اقتصاد و بهبود خط تولید دارد اما نمایشـگاه های بین المللی به علت لحاظ استاندارد های جهانی محصـولات و حضور ملل مختلـف در یک گردهمایی می تواند فواید بیشـتری برای مشارکت کنندگان داشته باشد.

وی افزود: در نمایشگاه بین المللی توانمندی های صادراتی ایران تجار خارجی بسیاری در کشور حضور میابند که این امر هزینه تبلیغات و جذب مشتری از سایر کشور ها و همچنین ریسک معاملات را برای واحد های تولیدی کاهش می دهد.

معاون امور بازرگانی و تجارت سـازمان صنعت، معدن و تجارت استان تهران بیان کرد: اگر واحد های تولیدی و بازرگانان به طور مسـتقل بخواهند در نمایشگاه های خارجی شـرکت کنند تا از امتیاز ملاقات و نشست تخصصی با آنها بهره مند شود، هزینه زیادی را باید متقبل شـوند اما در نمایشگاه ایران اکسـپو ضمن ارائه خدمات مشابه و برگزاری نشست های تخصصی همراه با کارشناسان و مترجمان رایگان، مبلغ ناچیزی از طرف قرار داد اخذ می کند.

پرتوزاده تشـریح کرد: ضمن هزینه سرسام آور شرکت در نمایشگاه های خارجی، کشور دارای زمینه های مناسـبی برای حمایت تولیدکننـدگان و بازرگانان برای حضور در این نمایشگاه ها نیست.

وی بیان کرد: با توجه به شرایط فعلی کشور و میزان پرداختی یارانه به مشارکت کنندگان، تجار اسـتقبال خوبی برای حضور در نمایشگاه های خارجی ندارند و منفعت خود را در مزیت و ریسک های نمایشگاه خارجی نمی دانند بنابراین با تقویت نمایشگاه های داخلی می توان خلاء های ناشی از عدم حضور در نمایشگا های خارجی را رفع کرد.

مروری بر طرح جامع‌مالیاتی و دستاوردهای منحصربه‌فرد آن

ذره‌بین طرح جامع‌مالیاتی به دنبال فراری‌ها

■ادامه از صفحه اول

دستاوردهای طرح جامع‌مالیاتی

۱-سامانه نرم‌افزاری یکپارچه مالیاتی (سنیم): این سامانه یک سیستم درون‌سازمانی است که در شبکه داخلی اینترانت سازمان امورمالیاتی کشور اجرایی می‌شـود و دارای دو عنصر کلیدی است. یکی در سمت مؤدیان که پورتال اینترنتی مؤدیان مالیاتی است که خدمات الکترونیکی را از طریق اینترنت به مؤدیان مالیاتی ارائه می‌کند و از طرف دیگر بانک اطلاعاتی مؤدیان که اطلاعات مربوط به عملیات از کلیـه ذینفعان را جمع‌آوری می‌کند در یک بانک اطلاعاتی قرار می‌دهد و عملکرد نظام یکپارچه مالیاتی را نسبت به مؤدیان هوشمند می‌کند. باوجود چنین مجموعه‌ای است که سازمان امورمالیاتی اولاً ازیک‌طرف خدمات الکترونیکی و خدمات مؤدی‌محور و موردنظر و مطلوب مؤدیان مالیاتی ارائه می‌کند و از طرف دیگر درصد بالایی از مؤدیان مالیاتی را در وضعیـت نهایی طرح جامع‌مالیاتی بدون رسیـدگی اظهارنامه‌هایشان را خواهد پذیرفت ثانیاً فشار بی‌دلیل را از روی دوش کارمندان مالیاتی کاهش می‌دهد.

حوزه‌های کاری سامانه یکپارچه مالیاتی

مدیریت کاربران، ثبت‌نام مؤدیان، پردازش اظهارنامه، حسابداری، پردازش پرداخت، بایگانی کاغذی، اجراییات، اعتراضات و شکایات، حسابرسی و اطلاعات مدیریت.

ماژول‌های سامانه یکپارچه مالیاتی

ثبت‌نام، اظهارنامه‌ها، ردازش پرداخت، حسابداری مؤدی، حسابداری درآمد، راهبری سیستم، سیسـتم اطلاعات مدیریت، اعتراضات، نامه‌های استاندارد، یادداشـت‌های مؤدی، حسابرسی، اجراییات، مدیریت موارد، بایگانی کاغذی.

گفتنی است سامانه یکپارچه مالیاتی و مجموعه ماژول‌های آن‌که تنها در اختیار کارکنان سازمان قرار دارند، در ارتباط با سامانه‌های پورتال سازمان، پورتال اعتراضات، پورتال نقل‌وانتقال املاک، مدیریت اسناد و مدارک (DMS)، بانک اطلاعات مؤدیان و بانک ملی می‌باشند.

۲- پایگاه اطلاعات مؤدیان مالیاتی: کلیه اطلاعات موردنیاز مالیاتی را از دستگاه‌ها و سایر اشخاص ثالث دریافت، نگهداری، پردازش و برای اسـتفاده در اختیار فرآیندهای مالیاتی سـامانه مذکور قرار می‌دهد. این پایگاه در حال حاضر دارای بیش از ۱/۳ میلیارد رکورد اطلاعاتی است و وجود این پایگاه در رابطه با فرارمالیاتی، پول‌شویی و برقراری عدالت مالیاتی نقش مؤثری داشته است.

به‌منظور شـفافیت فعالیت‌های اقتصادی و استقرار نظام یکپارچه اطلاعـات مالیاتی، پایگاه اطلاعات هویتی، عملکـردی و دارایی مؤدیان مالیاتی شامل مواردی نظیر اطلاعات مالی، پولی و اعتباری، معاملاتی، سرمایه‌ای و ملکی اشخاص حقیقی و حقوقی در سازمان امورمالیاتی کشور بر اساس احکام موضوع مواد ۱۲۰ قانون برنامه پنجم توسـعه و ماده ۱۶۹ و ۱۶۹ مکرر قانون مالیات‌های مستقیم (اصلاحیه سال ۱۳۹۴) ایجادشده است.

سـازمان امورمالیاتی کشـور اطلاعات دریافتـی از وزارتخانه‌ها، مؤسسات دولتی، شهرداری‌ها، مؤسسات وابسته به دولت، مؤسسات و نهادهای عمومی غیردولتی، نهادهای انقلاب اسلامی، بانک‌ها و مؤسسات مالی و اعتباری، سازمان ثبت‌اسناد و املاک کشور و سایر اشـخاص حقوقی اعم از دولتی و غیردولتی را دریافت و به‌منظور استفاده در فرایندهای مالیاتی و تشخیص مالیات مؤدیان بر مبنای اطلاعات صحیح، از طریق سامانه نرم‌افزاری یکپارچه مالیاتی و سایر سامانه‌های تک منبعی مالیاتی توسط سازمان نگهداری، پردازش و برای بهره‌برداری کارکنان در تشخیص مالیات مدیریت می‌نماید.

اطلاعات یادشده مبنای شناسایی مؤدیان، انجام عملیات حسابرسی مالیاتی توسط سامانه نرم‌افزاری یکپارچه مالیاتی است.

سامانه‌های مرتبط با بانک اطلاعات مؤدیان

در عملیات اجرایـی طرح جامع‌مالیاتی ضمن اتصـال به پایگاه اطلاعات ارزیابی ریسـک سـامانه نرم‌افزاری یکپارچه مالیاتی و اتصال به بخش حسابرسـی سـامانه نرم‌افزاری یکپارچه مالیاتی، چهار سـامانه اختصاصی نیز تولید و بر روی اطلاعات این پایگاه اطلاعاتی عملیاتی شده است؛ سامانه جستجوی اطلاعات مالیاتی مؤدیان، سامانه پالایش و الحاق اطلاعات به پرونده‌های مالیاتی، سامانه بررسی و پیگیری تشـکیل پرونده مؤدیان شناسایی‌شده و سامانه بررسی تراکنش‌های بانکی مشکوک.

گزارش دریافت اطلاعات از دستگاه‌ها

اطلاعات، اسـاس کار بانک اطلاعات مؤدیان اسـت. دستگاه‌ها و سـازمان‌های متعددی موظف هسـتند که اطلاعات موردنیاز بانک اطلاعاتی را در اختیار سـازمان امورمالیاتی کشور قرار دهند که عبارت‌اند از: گمرک، سـازمان ثبت‌احوال، ثبت شـرکت‌ها و مؤسسات غیرتجاری، شرکت پست، بانک مرکزی، بیمه مرکزی، سـازمان بورس و اوراق بهادار، وزارت صنعت، معدن و تجارت، ثبت‌اسناد و املاک کشور، شهرداری تهران، اتاق اصناف، وزارت راه و شهرسازی، سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای، دانشگاه‌های علوم پزشکی، نیروی انتظامی، نظام پزشکی، نظام‌مهندسی، کانون وکلا، مرکز آمار ایران.

۳- پورتـال اینترنتی خدمات الکترونیکی مؤدیـان مالیاتی: کلیه تعاملات دوسویه با مؤدیان را غیرحضوری و الکترونیکی نموده و امکان انجام تکالیف قانونی مؤدیان را از طریق اینترنت و یا مراکز خدمات الکترونیکی فراهم آورده و موجب کاهش مراجعه حضوری و تسـهیل امور مؤدیان شده و افزایش رضایتمندی آن‌ها را در پی داشته است.

انواع خدمات الکترونیک مالیاتی

تاکنون ۱۸ خدمت مالیاتی سازمان امورمالیاتی کشور الکترونیکی شـده و مؤدیان بدون مراجعه و به‌صورت غیرحضوری تکالیف قانونی خود را به انجام می‌رسـانند. توسعه این خدمات و افزودن خدمات دیگری به‌جز موارد مندرج در فهرسـت زیر که تکمیل و عملیاتی شده‌اند در دستورکار سازمان امورمالیاتی کشور قرار دارد.

در حال حاضر خدمات زیر از طریق سامانه‌های مربوطه به‌صورت الکترونیکی به مؤدیان ارائه می‌شود: ثبت‌نام الکترونیکی، اظهارنامه الکترونیکی اشـخاص حقیقی، اظهارنامه الکترونیکی اشـخاص حقوقی، اظهارنامه الکترونیکی املاک اجاری، اظهارنامه الکترونیکی مالیات بر ارزش‌افزوده، پرداخت الکترونیکی مالیات، خلاصه پرونده الکترونیکی، ارسال صورت معاملات فصلی، مالیات برآمد حقوق، مالیات بر درآمد مشاغل خودرو، ثبت الکترونیکی صندوق و نرم‌افزار فروش، استعلام بدهی مالیاتی، مالیات بر نقل‌وانتقال املاک، استعلام و اخذ کد فراگیر اتباع و شرکت‌های خارجی، خطایاب خودکار، دریافـت الکترونیکی اعتراضات و شـکایات مؤدیان طرح، تبادل الکترونیکی اطلاعات مالی پیمانکاران با سـازمان برنامه‌وبودجه و صدور گواهی ماده ۱۸۶ قانون مالیات‌های مستقیم

نرم‌افزار گوشی‌های هوشمند

سازمان امورمالیاتی کشور با طراحی نرم‌افزار گوشی‌های هوشمند امکان دسترسی مؤدیان به پرونده‌های مالیاتی از طریق گوشی همراه را فراهم کرده است. با طراحی نرم‌افزار گوشی‌های هوشمند توسط ستاد طرح جامع‌مالیاتی و مرکز فناوری اطلاعات و ارتباطات، امکان بهره‌مندی از بسیاری از خدمات الکترونیک مالیاتی فراهم گردیده است.

شفاف‌سازی اقتصاد مهم‌ترین دستاورد طرح جامع‌مالیاتی

با اجرای طرح جامع‌مالیاتی و با تکیه‌بر اطلاعات موجود در پایگاه اطلاعات مؤدیان، سازمان امورمالیاتی کشور رویکرد و سیاست خود را برای تحقق درآمدهای مالیاتی تغییر داده و به‌جای فشار بر اصناف و مشاغلی که در تور مالیاتی هستند و فعالیت‌های اقتصادی شفاف دارند، به سـمت مبارزه جدی با فرارمالیاتی و همچنین شناسایی مؤدیان خارج از تور مالیاتی حرکت کرده است.

این سیاست در شـرایطی که اقتصاد کشور نیاز به امنیت، ثبات و حمایت ویژه دارد، بسـیار پراهمیت است و در کنار این موضوع، حتی مشوق‌های متعددی برای حمایت از تولید و رونق اقتصادی در قوانین مالیاتی پیش‌بینی‌شده است. بدیهی است با استفاده از پایگاه اطلاعات مؤدیان مالیاتی و تقویت و افزایش سیسـتم‌های مکانیزه شناسـایی مؤدیان، روند مبارزه با فرارمالیاتی سرعت یافته است و حرکت به سمت برخط نمودن تمامی سامانه‌های دریافت اطلاعات در حال انجام است.

مروری بر اهم دستاوردهای طرح جامع‌مالیاتی

۱-پایـگاه اطلاعات مؤدیان مالیاتی: این پایـگاه به‌طور کامل و با طراحی کلیه بسـته‌های تبادل اطلاعات ایجادشده و بیش از یک میلیـارد و ۳۰۰ میلیون رکورد اطلاعات مؤدیان در آن موجود بوده و در حال بهره‌برداری عملیاتی در واحدهای مالیاتی سراسر کشور است. پیگیری تبادل اطلاعات با سایر دستگاه‌های دارای اطلاعات ادامه دارد.

۲-ارائه خدمات الکترونیکی به مؤدیان: تاکنون ۱۸ خدمت سازمان الکترونیکی شده و مؤدیان تمام تکالیف قانونی مالیاتی مرتبط با این سامانه‌ها را الکترونیکی و غیرحضوری انجام می‌دهند.

۳-اطلاعات مؤدیان در زمان حسابرسـی: در زمان حسابرسی هر پرونده مالیاتی، اطلاعات عملکردی مؤدی به‌صورت الکترونیکی در دسترس حسابرس مالیاتی قرار می‌گیرد و این اطلاعات به مأموران مالیاتی برای تشخیص مالیات کمک می‌کند.

۴-شناسایی مؤدیان جدید بر مبنای پایگاه اطلاعاتی: پایگاه اطلاعاتی مؤدیان برای شناسایی مؤدیان فاقد پرونده مورداستفاده قرارگرفته است.

۵-جلوگیری از استفاده از معافیت مالیاتی مضاعف چند شغلی‌ها: با استفاده از امکانات سامانه‌ای جلوی استفاده مؤدیان چند شغلی از معافیت مضاعف در منابع مالیاتی گرفته‌شده است.

۶-تمرکز عملیات مالیاتی و صدور الکترونیک اوراق قطعی بدون رسیدگی: با اسـتفاده از زیرساخت و امکانات طرح جامع‌مالیاتی، عملیات مالیاتی حتی در سامانه‌های تک منبعی سازمان به‌صورت متمرکز صورت گرفته و به‌عنوان‌مثال بالغ‌بر ۱/۲۰۰/۰۰۰ برگ قطعی مالیات اصناف بدون رسـیدگی و دخالت عوامل انسانی و توسط سـامانه‌های متمرکز صادر و در کوتاه‌ترین زمان در اختیار مؤدیان قرارگرفت.

۷-اعلام خودکار نتایج رسیدگی مالیاتی به مؤدیان: مؤدیان به‌صورت الکترونیکی و از طریق پیامـک از هرگونه فعل‌وانفعال در پرونده مالیاتی خود اعم از دعوت به ارائه اسـناد و مدارک، صدور اوراق تشـخیص و صدور اوراق قطعی و یا پرداخت مالیات متعلقه آگاه می‌شوند.

۸-تحول واحدهای خدمات حضوری مؤدیان: واحدهای خدمات مؤدیان سـازمان در دسـترس در سراسر کشـور با الگوی نوین جهانی و به‌صورت گیشه‌ای بازطراحی شده، که هم‌اکنون باوجود محدودیت‌های اعتبارات، در حدود ۸۰ درصد از واحدهای مالیاتی سراسر کشور پیاده‌سازی گردیده است.

۹-افزایش درجه عدالت مالیاتی: با اجرای طرح جامع‌مالیاتی به‌جای افزایش فشار بر مؤدیان خوش‌حسـاب، شناسایی مؤدیان جدید و اخذ مالیات حقه از آن دسـته از مؤدیانی کـه از ارائه اطلاعات عملکرد مالی خود خودداری می‌نمایند، مبنای افزایش درآمد مالیاتی قرارگرفته‌است.

استقبال مردم از برنامه‌های هفته فرهنگی قزوین پرشور و چشمگیر بود

رئیس سازمان فرهنگی،اجتماعی و ورزشی شهرداری قزوین؛

در هفته فرهنگی قزوین نشاط و سرزندگی به شهر تزریق شد

درافشـانی،رئیس ستاد نکوداشـت هفته فرهنگی قزوین گفت:هفته فرهنگی قزوین امسال،مردمی تر و متفاوت تر از سال های قبل برگزار شد که خوشبختانه استقبال شهروندان از برنامه‌های این هفته بسیار پرشور و چشمگیر بود.

به گزارش روابط عمومی سـازمان فرهنگی،اجتماعی و ورزشـی شـهرداری قزوین،محمد درافشـانی افزود:اجرای برنامه‌های مفرح فرهنگی از برنامه‌های ثابت هرسال برای معرفی این کهن شهر در روز قزوین است که امسال با تدابیر اندیشیده شده علاوه بر شهر قزوین برنامه های متنوعی در شهرک های اقماری و مناطق منفصل شهری با هدف ایجاد توازن در ارتقاء شور و نشاط بین تمام مردم قزوین اجرا شد.

این مسـئول اضافه کرد:تلاش مجموعه مدیریت شـهری عـلاوه بر برگزاری برنامه های فاخر فرهنگی در این هفته تزریق امید،شادی و سرزندگی در مناطق مختلف شـهر قزوین بود که درصد زیادی از اهداف شـهرداری و شورای شهر قزوین در این هفته محقق شد. درافشانی«ایجاد نشاط اجتماعی با انجام برنامه های مختلف بالاخص در نواحی منفصل و محلات کمتر برخوردار»،«شناساندن ابعاد مختلف فرهنگی و هنری قزوین به شهروندان و گردشگران بعنوان مقصدی در دسترس و نزدیک»،«معرفی مزیتهای مطلق قزوین در حوزه فرهنگی،هنری و مذهبی به مردم (ابنیه- مفاخر،هنر خوشنویسی و ..)»،«حساس سازی مدیران و شـهروندان نسبت به سرمایه های شهری» و «تلاش در جهت افزایش حس تعلق خاطر شهروندان به شهر و مشارکت در اداره بهتر شهر قزوین» را از اهداف برگزاری برنامه های هفته فرهنگی قزوین برشمرد.

همایش آیت روح فزا – بزرگداشت آیت الله تاکندی

رئیس سـتاد نکوداشـت هفته فرهنگی قزوین به تشـریح برنامه های هفته فرهنگی قزویـن پرداخت و گفت: از برنامه های فرهنگی فاخری که برای این هفته از سـوی مجموعه مدیریت شهری قزوین برگزار شد، همایش آیت روح فزا بود که که در راسـتای پاسداشت مقام آیت الله علی محمدی تاکندی،عالم بزرگوار ،مبارز انقلابی،استاد حوزه علمیه قم و نماینده ادواری استان در مجلس خبرگان رهبری برگزار شد.

همایش تجلیل از ۳۷ تن از پیشکسوتان فرهنگ و هنر قزوین

درافشـانی تجلیل از ۳۷ تن از پیشکسـوتان فرهنگ و هنر قزوین را از دیگر برنامه های فاخر هفته فرهنگی قزوین برشـمرد و افزود:تقدیر از پیشکسوتان فرهنگ و هنر در واقع از بزرگداشـت مقام فرهنگ است که نقش بسزایی در اعتلای فرهنگ شـهر قزوین دارد. وی با بیـان این مطلب که جای تجلیل از نـام آوران فرهنگ و هنر در تقویم فرهنگی قزوین خالی بود،اظهار کرد:در این همایـش با اهدا تندیس و هدایای ویژه از پیشکسـوتان عرصه فرهنگ و هنر قزوین تقدیر به عمل آمد

هفته فرهنگی قزوین با طعم شیرین طنز فارسی

رئیس سـازمان فرهنگی،اجتماعی و ورزشی شـهرداری قزوین در ادامه بیان کرد:جشـنواره ملی طنز ادبی فارسی از دیگر برنامه های فاخر فرهنگی در این هفته بود که با اجرای رضا رفیع طنزپرداز کشـورمان و با حضور اسـماعیل امینی، ناصر فیض، صابر قدیمی، نادر ختایی و شروین سلیمانی از طنزپردازان مطرح کشـور برگزار شد. درافشانی افزود:جشنواره ملی طنز فارسی در قزوین مقدمه ای برای برگزاری جشـنواره سالانه طنز فارسی و جایزه عبید زاکانی به مرکزیت قزوین می باشد که امیدواریم به گرد هم آوردن استعدادهای پراکنده طنز در سراسر کشـور کمک کند. وی خاطرنشان کرد:منشور جشنواره طنز فارسـی ایران به عنوان مقدمه برگزاری همایش های سـالانه طنر فارسی با مرکزیت قزوین توسط مسئولان و شعرای حاضر در این جشنواره امضاء شد.

«شب های فیروزه ای» میزبان سرای تاریخی سعدالسلطنه قزوین

درافشانی اضافه کرد: مجموعه تاریخی و فرهنگی سعدالسلطنه، هفته فرهنگی قزوین میزبان برنامه «شـب های فیروزه ای» بود، این برنامه از سـوم تا نهم شـهریور به طور مستقیم هر شـب از این مجموعه بر روی آنتن شبکه پنجم سیما و شبکه استانی رفت.

هفته فرهنگی قزوین با طعم لذیذ غذاهای سنتی قزوین

وی بیان کرد:بجشـنواره غذاهای سـنتی غذا با حضور ۶۰ شـرکت کننده از استان های زنجان،گیلان،اردبیل و همچنین الموت و قزوین در دو بخش بانوان خانه پز و رستوران ها در هفته فرهنگی قزوین برگزار شد.

اجرای نخستین سمپوزیوم سردیس شهدا و مفاخر

نخستین سمپوزیوم سردیس شهدا و مفاخر قزوین با حضور معاون امور هنری وزارت فرهنگ و ارشـاد اسـلامی در در سرای سعدالسـلطنه برگزار شد،۱۵ مجسمه ساز برجسته کشور که دو تن از آن ها قزوینی بودند در این سمپوزیوم حضور داشـتند و سردیس ۱۵ تن از مفاخر و شهدای استان قزوین را به مدت یک هفته ساختند.

برپایی اولین نمایشگاه فرهنگ ملل

این مسئول خاطرنشان کرد:همزمان با هفته فرهنگی قزوین نمایشگاه فرهنگ ملل با حضور کشورهایی از برزیل،مکزیک،ساحل عاج،نیجریه،کنیا،تاجیکستان، کره جنوبی، ژاپن، قرقیزقستان، آذربایجان و ترکیه در سرای سعدالسلطنه قزوین برپا شـد .وی اظهار کرد:معرفی فرهنگ‌ها، آداب و رسوم اقوام مختلف جهان، تبادل فرهنگی میان کشور های شرکت کننده و شناساندن تمدن، فرهنگ و سنن فاخر قزوین به بازدیدکنندگان و کشور های شرکت کننده از جمله اهداف برگزاری این نمایشگاه بود.

برگزاری تور گردشگری ویژه اصحاب رسانه‌های سراسری داخلی و خارجی

درافشـانی بیان کرد:تور گردشگری ویژه اصحاب رسانه‌های سراسری داخلی و خارجی از دیگر برنامه های هفته فرهنگی قزوین بود که با حضور نمایندگانی از رسانه‌های خبری ایران، همشهری، شهروند، شرق، قانون، اعتماد، سازندگی، خبر آنلاین، ایسنا، مهر پارسه، اختر، برنا، چمدان، آفتاب یزد، تعادل، اسکان‌نیوز، iran in۲. المنار، الفرات، العالم، Sipa press فرانسـه، خبرگزاری Tima انگلستان و شبکه المسیره برگزار شـد. وی اضافه کرد:در این تور گردشگری اصحاب رسـانه‌های سراسـری داخلی و خارجی از نمایشـگاه فرهنگ ملل و سمپوزیوم مجسمه‌سـازی، کاخ موزه چهلستون، حسـینیه امینی‌ها، سردر عالی‌قاپو و موزه مردم‌شناسـی حمام قجر بازدید کردند و انعکاس تصویری و خبری خبرنگاران رسـانه های سراسری داخلی و خارجی از کهن شهر قزوین صورت گرفت.

آئین رونمایی از ثبت جهانی مکتب میرعماد قزوین

رئیس ستاد نکوداشت هفته فرهنگی قزوین گفت:بزرگداشت میر عماد الحسنی و آیین رونمایی از لوح ثبت ملی مکتب نستعلیق میرعماد شهر قزوین در هفته فرهنگی قزوین برگزار شد

درافشانی افزود:امیدوارم با ثبت ملی مکتب نستعلیق میرعماد و به همت مردم و هنرمندان شهر قزوین، خوشنویسی قزوین به جایگاه واقعی خود دست یابد.

همایش ملی ورزش های پهلوانی و زورخانه ای جشنواره هنرهای رزمی

این مسئول خاطرنشان کرد:همایش ورزش پهلوانی و زورخانه‌ای با حضور بیش از ۶۰ شرکت‌کننده از استان‌های البرز، تهران، گیلان و قزوین در هفته فرهنگی قزوین برگزار شد،ورزش پهلوانی و زورخانه‌ای یکی از ورزش‌های سنتی است که علاوه بر ارتقای سطح سلامت جسمی موجب ایجاد نشاط و شادابی می شود.

درافشـانی افزود: همایش بزرگ «ورزش صبحگاهی»در زمین ورزشی شقایق با حضور بیش از هزاران نفر از شـهروندان قزوینی،برگزاری «مسابقات فوتبال محلات»با شـرکت ۱۰۰ تیم، «جشـنواره هنرهای زرمی» در ناحیه منفصل شـهری ناصر آباد،مسابقات «مینی والیبال دختران »در سطح استان قزوین از جمله برنامه های ورزشی بود که به مناسبت هفته فرهنگی قزوین در سطح شهر قزوین و نواحی منفصل شهری برگزار شد.

قزوین در قاب دوربین عکاسان

درافشـانی افزود:جشـنواره عکس گردشـگری قزوین از دیگـر برنامه های هفتـه فرهنگی قزوین بود که ۱۴۸ عکاس از ۱۶ اسـتان آذربایجان شـرقی، اصفهان،البرز،تهران،زنجان،سمنان،فارس،قزوین،کرمان،زنجان،سمنان،فارس، قزوین، کرمان،کرمانشاه،گلستان،خراسـان رضوی،گیلان،مازندران،مرکزی و همدان در این جشنواره شرکت کرده بودند. درافشانی افزود:هزار و ۱۷۲ قطعه عکس به این جشنواره ارسال شـده بود که پس از داوری ۳۸ قطعه عکس به بخش نمایشگاه جشنواره عکس گردشگری قزوین راه یافت و به مدت یک هفته در گالری حوزه هنری قزوین در معرض دید علاقمندان قرار گرفت.

عصر خاطره با شهدای السادات «لاله های فاطمی،حماسه علوی»

درافشانی اضافه کرد:عصر خاطره با شهدای سادات «لاله های فاطمی،حماسه علوی» نیز از دیگر برنامه های هفته فرهنگی قزوین بود که در راستای بزرگداشت کنگره سـه هزار شهید اسـتان قزوین با مشـارکت حوزه هنری برگزار شد.

شور و شادی شهروندان قزوینی در جنگ بزرگ شب های پرستاره

این مسئول اضافه کرد:اجرای هفت جنگ بزرگ شب های پرستاره در بوستان فدک،هفت جشن «محله شـاداب من» در محله راه ری،ناحیه دانش،بوستان هشت بهشت،بوستان ارکیده و خیابان محمدیه ،سه جشن « شهر شاداب» در نواحی منفصل شهری دانش، اسماعیل آباد و بوستان مطهری و جشن «پیک شادی» در نواحی منفصل شهری «ناصرآباد»،«باغ نشاط »،«اندیشه»،«چوبیندر» و «مشعلدار» از دیگر برنامه مفرح فرهنگی بود که با هدف ارتقای سطح فرهنگ شهروندی و ایجاد نشـاط اجتماعی در هفته فرهنگی قزوین برگزار شد که با استقبال خیلی خوب شهروندان مواجه شد.

بازی، شادی و خلاقیت در جشنواره بازی های فکری

رئیس ستاد نکوداشت هفته فرهنگی قزوین افزود:جشنواره بازی های فکری با هدف ایجاد نشاط اجتماعی و معرفی بازی به عنوان یک ابزار تربیتی و پرورش خلاقیت در کودکان از سوم تا ۹ شهریور در سطح نواحی منفصل شهری باغ نشاط، چوبیندر،مشعلدار،ناصرآباد،اندیشه،بوستان مطهری و بوستام ملاخلیلا برگزار شد.

جشنواره و مسابقه بانوان مینودری در سطح مراکز آموزشی

وی اظهار کرد:جشنواره و مسـابقه «بانوان مینودری» با شش عنوان متفاوت آشـپزی،خیاطی، چرم‌دوزی،طراحی، موسیقی و زبان انگلیسی،برگزاری «تور شهرگشـت» با هدف آشـنایی شـهروندان با آثار تاریخی و فرهنگی قزوین، اجرای طرح کوله کتاب با هدف ترویج فرهنگ کتابخوانی،برگزاری «مسابقات خوشنویسـی و نقاشی»،اجرای «نمایش عروسـکی » از دیگر برنامه فرهنگی که به مناسـبت هفته فرهنگی قزوین در مراکز آموزشی (فرهنگسراها و خانه هـای فرهنگ) برگزار شـد. درافشـانی از اجرای طرح کولـه کتاب در هفته فرهنگی قزوین خبـر داد و گفت:در قالب این طرح هزار جلد کتاب با موضوع آموزش های شهروندی،علمی،مذهبی و روانشناسی برای رده های سنی مختلف درمیان شهروندان در مناطق مختلف شهر قزوین و نواحی منفصل شهری اهدا شد.

هفته فرهنگی قزوین در قاب تلویزیون

رئیس سازمان فرهنگی ورزشی شهرداری قزوین از تهیه مستندی در خصوص معرفـی قزوین خبر داد و گفت:این برنامه با نام «قزوین شـهر مینودری» در هفته فرهنگی قزوین از شـبکه دو سیما پخش شـد. درافشانی افزود: ویژه برنامه نکوداشـت هفته فرهنگـی قزوین نیز به همت سـیمای مرکز قزوین از شبکه اسـتانی پخش شد . وی اظهار کرد:جشـنواره نقاشی های دیواری «کارگاه تخصصی کهن پیشه های شهر قزوین»،«کارگاه تخصصی گردشگری خلاق»،رنگ آمیزی سـاختمان های مجاور رودخانـه نواب،برگزاری تورهای گردشگری(شهرگشت،اسـتانی و کودک) از دیگـر برنامه های هفته فرهنگی قزوین بـود. وی بیان کرد:تولید ۷۰۰ خبر تلگرامی و ارسـال آنها به بیش از ۱۳۵ گـروه خبری در فضـای مجازی،تولید خبر و گزارش و ارسـال آنها به خبرگزاری ها،مطبوعات محلی و سراسری و بارگذاری در پرتال شهرداری،ساخت ۳۰ کلیـپ و تیزر از برنامه های هفته فرهنگـی قزوین،تولید ۱۴ هزار و ۱۵۰ فرم عکس،طراحی،چاپ و توزیع پوسـتر هفته فرهنگی،دعوت نامه،لوح و بن فروشگاهی با تیراژ دو هزار نسخه،طراحی،چاپ و ارسال دعوت نامه، چاپ چهار هزار و ۳۰۰ متر بنر برای نصب بر روی سـازه های شهری را از جمله اقدامات انجام شده در حوزه اطلاع رسانی و تبلیغات محیطی برشمرد.

درافشـانی در پایان از حضور پرشـور شهروندان در برنامه های هفته فرهنگی قزوین تشکر کرد و افزود:مشارکت شهروندان در برنامه ها انگیزه مدیریت شهری قزوین را جهت برگزاری هر چه باشکوه تر و پربارتر برنامه ها دوچندان می کند.